

Engagements individuels de Renault Group dans act4nature international

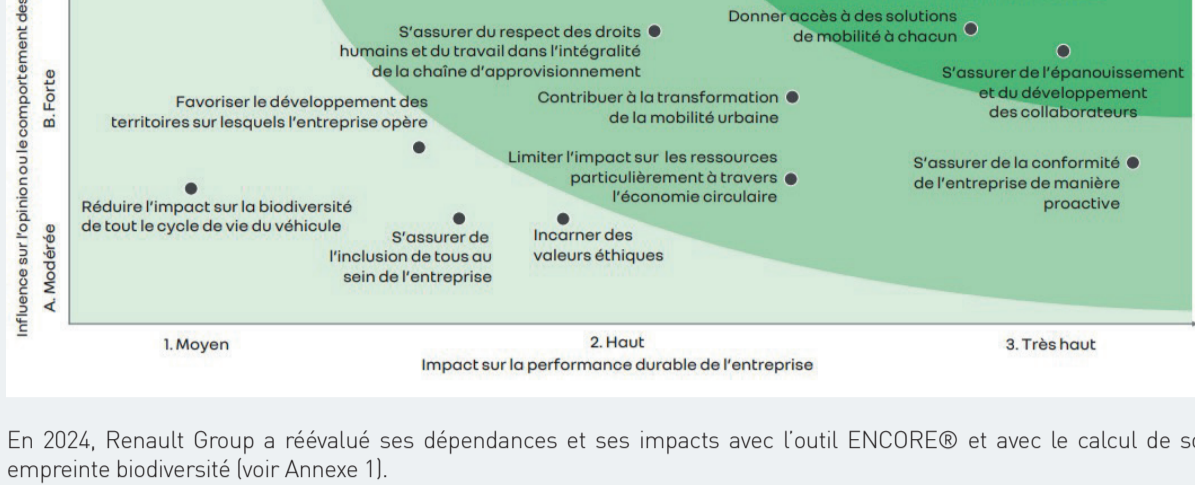
À propos de Renault Group

Renault Group, entreprise automobile de 135 ans propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients via 4 marques - Renault – Dacia – Alpine et Mobilize complémentaires. Implanté dans plus de 130 pays, comptant plus de 98 000 collaborateurs, 23 sites de production et fort de son expertise unique en termes d'électrification, le Groupe a vendu 2,265 millions de véhicules en 2024.

Analyse de matérialité

Renault Group a réalisé une analyse de matérialité en 2019 (voir [DEU](#)) et une analyse de double matérialité en 2023, afin d'identifier et de hiérarchiser les enjeux environnementaux, sociaux, sociétaux et de gouvernance, auxquels le Groupe sera confronté dans les cinq ans à venir. Réduire l'impact sur la biodiversité de tout le cycle de vie du véhicule est un des 14 enjeux pour lequel l'impact est évalué comme moyen. En découle des politiques et des objectifs de réduction des impacts (y compris accidentels) pour les sites (sur les sols, la qualité de l'air et de l'eau ainsi que sur la consommation d'eau), et pour les produits (incluant les déchets liés à la fin de vie des véhicules). La chaîne d'approvisionnement est également engagée avec la mise en place de critères biodiversité dans la politique environnementale Renault Group à destination des fournisseurs.

Figure 1 / Matrice de matérialité Renault Group



En 2024, Renault Group a réévalué ses dépendances et ses impacts avec l'outil ENCORE® et avec le calcul de son empreinte biodiversité (voir Annexe 1).

Articulation avec les engagements act4nature précédents

Bilan positif

Sur les 9 engagements de 2021, 7 sont réalisés, 2 sont partiellement atteints.

Les diagnostics ont été réalisés : 37 sites industriels ont un diagnostic biodiversité soit tous les sites potentiellement les plus impactant, 95 % des sites commerciaux et centres de logistiques ont une évaluation de leurs risques environnementaux.

Les objectifs de réduction de l'empreinte environnementale ont été atteints.

Les projets de coopération ont aboutis : la [politique](#) caoutchouc naturel durable avec GPSNR, le [rulebook](#) biodiversité pour le passeport batteries avec GBA, les [Green Procurement Guidelines](#) pour les fournisseurs.

La trajectoire d'émissions CO₂ attend la modélisation SBTi du secteur automobile.

Nouveaux engagements et nouvelle structuration

Renault Group actualise et renouvelle (2018, 2021, 2025) ses engagements dans le cadre de l'initiative act4nature international, confirmant sa volonté de préserver la biodiversité, en cohérence avec sa matrice de matérialité et sa politique environnementale.

En cohérence avec les cadres de référence internationaux, européens ou français, Renault Group vise une utilisation plus durable et plus équitable des ressources naturelles et des services écosystémiques et prend de nouveaux engagements structurés en 6 catégories :

- 1) gouvernance,
- 2) stratégie,
- 3) mesurer et identifier les enjeux et pressions sur les sites matériels¹⁾,
- 4) éviter et réduire les impacts des sites matériels,
- 5) réduire les impacts sur l'ensemble de la chaîne de valeur,
- 6) restaurer, renaturer, compenser.

Engagements individuels

Lien engagements communs	Engagement SMART	Périmètre	Indicateur	Objectif	Échéance
Engagement 1 - Gouvernance					
1 8	1.1 Relier les enjeux relatifs à la nature aux enjeux climat et les manager dans le même processus, au plus haut niveau des instances de direction New	Groupe	Passage en « Strategy & Sustainability Committee » ²⁾	2 / an	À partir de mi 2025
2 7 9	1.2 Coopérer avec les parties prenantes et les organisations collectives multipartites ³⁾ pour étudier le besoin de compléter les politiques à l'égard des populations indigènes et des communautés locales New	Chaîne de valeur	Maintenir les dialogues établis et compléter d'un partenariat approprié	Nouvelle adhésion	Fin 2025
Engagement 2 - Stratégie					
1 - 3 4 - 8 10	2.1 Mieux connaître les risques sur les chaînes d'approvisionnement de la batterie New	Chaîne de valeur	Matrice de criticité matières / pays	Publication	Courant 2025
1 4 8 10	2.2 Mettre à jour les politiques et engagements concernant la prise en compte des populations locales et indigènes New	Chaîne de valeur	Prise en compte des populations indigènes et des communautés locales dans les référentiels fournisseurs	Nouveau Code de conduite ESG ⁴⁾ fournisseur	Début 2025
1 3 10	2.3 Définir les leviers actionnables pour atténuer les facteurs de pression et leurs impacts New	Groupe	Plan d'action basé sur l'analyse de l'empreinte biodiversité et partagé avec les principales parties prenantes	1 / an	À partir de 2026
1 3 10	2.4 Définir les leviers actionnables pour atténuer les facteurs de risques issus des impacts sur les écosystèmes et des dépendances aux services rendus par la nature New	Groupe	Plan d'action basé sur l'analyse des risques et partagé avec les principales parties prenantes	1 / an	À partir de 2026
Engagement 3 - Mesurer et identifier les enjeux et pressions sur les sites matériels¹⁾					
3	3.1 Disposer de diagnostics biodiversité sur tous les sites matériels afin d'apprécier les enjeux relatifs à la biodiversité, et de recommandations associées	Sites	Diagnostics incluant enjeux et recommandations [<i>* En cas d'acquisition de nouveaux sites, les diagnostics biodiversité seront intégrés dans un planning global d'intégration (37 sites sur 43 à fin 2024)</i>]	100 %	Fin 2025
3	3.2 Évaluer la pression sur la biodiversité de l'ensemble des sites matériels en s'appuyant sur un indicateur propre à Renault Group et développé avec un bureau d'étude spécialisé New	Sites	Nouvel indicateur de mesure de la pression sur la biodiversité	100 %	Fin 2025
Engagement 4 - Éviter et réduire les impacts sur la biodiversité des sites matériels¹⁾					
3 5 10	4.1 Réduire les impacts sur les sols en supprimant l'utilisation des pesticides sur tous les sites matériels New	Sites	Zéro Pesticides 2026 : tous les sites de fabrication (72 % en 2023) 2028 : tous les sites de fabrication et principaux sites d'ingénierie, de logistique et tertiaire (55 % en 2023)	100 %	Fin 2028
3 5 10	4.2 Réduire la dépendance en eau des sites en privilégiant les zones soumises au stress hydrique New	Sites	Quantité d'eau par véhicule produit (3 m ³ par véhicule en 2030 vs. 4,8 en 2021 soit une baisse de - 37 %)	3 m ³ / véhicule	Fin 2030
3 5 10	4.3 Réduire les rejets de métaux toxiques dans les eaux usées des usines et préserver la qualité de la ressource eau	Sites de fabrication	Quantité de métaux toxiques (nickel et zinc) dans les eaux usées des usines (0,45 g par véhicule en 2030 vs. 1g en 2021 soit une baisse de -55 %)	0,45 g / véhicule	Fin 2030
3 5 10	4.4 Réduire l'impact sur le climat en diminuant les émissions de carbone des sites Renault Group	Sites	Émissions directes (scope 1) et indirectes (scope 2) de CO ₂ e monde Réduction en valeur absolue vs. 2019	- 50 % - 80 %	Fin 2025 Fin 2030
Engagement 5 - Réduire les impacts sur l'ensemble de la chaîne de valeur					
3 4 5 10	5.1 Réduire la pression sur les ressources en ayant recours aux matières recyclées New	Groupe	Part de matières recyclées ou issues de l'économie circulaire dans les nouveaux véhicules (tous matériaux – en masse) (30 % à fin 2023 estimation pour les véhicules produits en Europe, en Turquie et au Maroc)	33 %	Fin 2030
3 4 5 10	5.2 Réduire l'impact sur le climat en réduisant les émissions de CO ₂ e liées aux matières et pièces des commodités les plus émettrices New	Chaîne de valeur	Émissions de CO ₂ e par kilogramme de matière Réduction vs. 2019 (- 3 % en 2023 vs. 2019)	- 30 %	Fin 2030
3 4 5 10	5.3 Réduire l'impact sur le climat en réduisant les émissions de CO ₂ e liées à la fabrication des batteries New	Chaîne de valeur	Émissions de CO ₂ e liées à la production des batteries Réduction d'émissions entre les batteries des nouveaux modèles vs. la batterie 60 kWh Mégane de 7,7 t CO ₂ e (2022)	- 35 %	Fin 2030
Engagement 6 - Restaurer, renaturer, compenser					
5 6	6.1 Adopter une gestion différenciée des espaces verts matériels ¹⁾ dont la superficie des espaces verts est supérieure à 0,1 Ha afin de développer la faune et la flore New	Sites	% de site avec une gestion différenciée des espaces verts (10 % à fin 2023)	50 % 75 % 100 %	Fin 2025 Fin 2027 Fin 2030
4 5 6 10	6.2 Financer un projet de renaturation New	Chaîne de valeur	Financement aux côtés de Michelin d'un projet « Agroforestry Capacity Building Thailand »	1000 petits exploitants agricoles	Fin 2025
5 6	6.3 Financer des projets de compensation dans le cadre de l'ambition d'une entreprise « net zero » carbone en Eur ¹⁾ à l'horizon 2040 New	Hors de la chaîne de valeur	Financement de projets de reforestation délivrant des crédits de capture carbone et des bénéfices complémentaires pour la biodiversité et les populations locales Montant à hauteur des émissions résiduelles de l'écosystème industriel ElectriCity	Sites industriels « Zero carbon » net zero carbon	À partir de 2026

Annexe 1 : Dépendances & impacts

Dépendances sectorielles

Les activités de Renault Group dépendent directement et indirectement à 100 % de la biodiversité et des services écosystémiques rendus par la nature, en particulier l'approvisionnement en eau et la régulation du climat.

Figure 2 / Matrice des dépendances sectorielles associées à Renault Group 2024

Dépendances aux services écosystémiques par catégories		Secteur automobile pour les sites	Secteur métaux et mines pour l'amont
Services d'approvisionnement	Eaux souterraines	moyen	fort
	Eaux de surface	moyen	fort
	Entretien du débit d'eau	moyen	fort
	Qualité de l'eau	faible	na
Services de régulation	Dilution	très faible	na
	Dilution des gaz, des fluides et des déchets solides	faible	na
	Filtration	très faible	na
	Médiation des impacts sensoriels	moyen	na
	Régulation climatique	très faible	fort
	Protection contre les inondations et les tempêtes	moyen	na
	Stabilisation des masses et contrôle de l'érosion	très faible	moyen

Source : Analyse ENCORE® Juillet 2024 - Échelle : très fort, fort, moyen, faible, très faible, non approprié

Impacts sur la biodiversité et les écosystèmes de Renault Group

Le changement climatique est le principal facteur de pression (>50%). L'usage des véhicules est le principal contributeur (>70% des impacts).

Figure 3 / Empreinte Biodiversité Renault Group 2023 en km² MSA / an



L'analyse des impacts de Renault Group sur la biodiversité a été basée sur la méthodologie d'empreinte biodiversité Corporate Biodiversity Footprint (CBF), qui utilise la métrique de l'abondance moyenne des espèces combiné avec des unités de surface et de temps (Means Species Abundance ; km² MSA.an) pour évaluer l'intégrité écologique des écosystèmes par rapport à leur état vierge. Les résultats permettent de comparer les impacts en fonction des différents facteurs de perte (changement d'usage des terres, exploitation des ressources naturelles, changement climatique, pollution) et des différents écosystèmes (eau douce, terrestre), ce qui aide à hiérarchiser les enjeux.

1 Les sites matériels sont les sites de production et les principaux sites de Logistique, d'ingénierie et Tertiaire du Groupe. Ils sont dits « matériels » en raison de leurs potentiels impacts et des surfaces vertes présentes sur ces sites.
2 <https://www.renaultgroup.com/nos-engagements/>.
3 Global Platform for Sustainable Natural Rubber, Responsible Minerals Initiative, Initiative for Responsible Mining Assurance.
4 ESG Environment Social Societal Governance.