

Engagements individuels de Schneider Electric dans act4nature international

Présentation de l'entreprise

Schneider Electric est une entreprise internationale spécialisée dans la gestion de l'énergie et l'automatisation. Nous sommes présents dans plus de 100 pays, desservant de multiples secteurs de marché.

La durabilité est au cœur de la stratégie de Schneider Electric, la biodiversité représentant un aspect fondamental de notre engagement pour la durabilité. Nous reconnaissions l'importance de la nature et de la biodiversité pour que l'humanité prospère ; nous dépendons tous des ressources naturelles et des services écosystémiques. Notre objectif est de permettre à tous de tirer le meilleur parti de notre énergie et de nos ressources en favorisant le progrès et la durabilité pour tous.

Analyse de matérialité

La biodiversité a été identifiée comme une question matérielle pour Schneider Electric. Chaque année, Schneider Electric réalise une analyse de matérialité évaluant les questions importantes pour les parties prenantes internes et externes. En 2022, la biodiversité a été incluse dans la matrice de matérialité que nous présentons aux investisseurs et autres parties prenantes (SE URD Page 80). De plus, en utilisant le cadre de reporting financier TNFD (Taskforce for Nature-related Financial Disclosures), Schneider Electric a évalué les impacts et les dépendances à travers les terres, les océans, les eaux douces et l'atmosphère et a réalisé une évaluation complète de son empreinte biodiversité en utilisant l'outil Global Biodiversity Score (GBS) de CDC Biodiversité. En collaboration avec CDC Biodiversité, nous continuons à évaluer et suivre notre empreinte biodiversité. Notre évaluation initiale a été réalisée en 2019, suivie d'une évaluation ultérieure en 2023. Les résultats indiquent que nos impacts dynamiques sont principalement concentrés dans le scope 3 aval, attribués aux émissions de CO₂ lors de la phase d'utilisation de nos produits. Dans nos opérations amont et directes, nous observons des impacts significatifs en termes de changement climatique et de pressions sur l'utilisation des terres, ce qui est largement attribuable à notre dépendance aux matières premières extraites, notamment le bois et les métaux. Les informations sur la matérialité et l'analyse de l'empreinte permettent à Schneider Electric d'intégrer la biodiversité dans sa stratégie d'entreprise et dans ses programmes.

Articulation avec nos engagements act4nature précédents

Nos engagements précédents restent largement inchangés, et nous progressons activement vers leur réalisation. De plus, nous avons introduit un nouvel engagement pour 2030 :源源 du bois à 100 % exempt de déforestation. Nous croyons que cet engagement a un potentiel significatif pour réduire nos impacts sur l'utilisation des terres associés au bois. Nous avons également accéléré notre formation d'entreprise sur la biodiversité, afin d'impliquer tous les employés dans cette démarche. Vous pouvez trouver notre précédent engagement pour la Biodiversité [ici](#).

Engagements individuels

Common Commitment ⁽²⁾	SE Biodiversity Pledge ⁽¹⁾ Goals & objectives	Comments / References	Scope	Unit of measure	Baseline	Timeline
1. Quantifier et publier tous les 3 à 4 ans l'évaluation des impacts sur la biodiversité (MSA.km²)						
2 10		La première évaluation de l'empreinte biodiversité a été réalisée en 2021 et communiquée à l'externe dans un livre blanc disponible sur notre site. Les résultats et les progrès sont également partagés dans le rapport annuel de l'entreprise. La deuxième évaluation de l'empreinte biodiversité a été réalisée en décembre 2023 et sera communiquée en 2024. Le groupe s'engage à réaliser ces évaluations d'impact de manière régulière et cohérente, par exemple, tous les 3 ou 4 ans. Grâce à cette évaluation, nous pouvons identifier les segments de la chaîne de valeur ayant des impacts significatifs sur plusieurs aspects de la biodiversité, ce qui nous permet de développer des stratégies ciblées pour les aborder. BFA shared externally in thought leadership SE URD Page 188	SE end to end value chain	MSA Km ²	2021	2023 puis tous les 3 ou 4 ans
2. Aligner nos objectifs biodiversité et la réduction de nos impacts sur la science						
1 3 5 10	2.1 Réduire nos impacts sur la biodiversité comme identifiés dans notre évaluation	Nous nous engageons à réduire nos impacts sur la biodiversité tels qu'identifiés dans notre évaluation d'impact. L'évaluation maintient un niveau élevé de rigueur scientifique et sa méthodologie est continuellement affinée. Les résultats montrent que les impacts dynamiques sont principalement associés aux émissions de GES et à l'utilisation des terres. Les résultats des études sont utilisés pour la stratégie de Schneider Electric et sont inclus dans l'analyse des risques climatiques. Schneider Electric est en discussion avec SBTN mais nous n'avons pas fait partie des entreprises pilotes car nous ne sommes pas considérés comme une industrie prioritaire. SE URD page 156	SE end to end value chain	MSA Km ²	2019	2030
	2.2 Atteindre zéro perte nette de biodiversité	Schneider Electric s'engage à atteindre une perte nette nulle de biodiversité dans ses opérations directes d'ici 2030. Cet objectif est aligné sur le Cadre mondial de la biodiversité de Kunming à Montréal. L'évaluation de l'empreinte biodiversité utilise l'outil Global Biodiversity Score de CDC Biodiversité. SE URD page 188	Opérations directes	MSA Km ²	2019	2030
3. Développer des solutions et des technologies qui contribuent à la préservation de la biodiversité						
4	3.1 Réduire les émissions de CO ₂ de nos clients de 800 millions de tonnes entre 2018 et 2025 (SSI 2)	Plus de deux tiers de notre impact sur la biodiversité sont attribués aux émissions de gaz à effet de serre (GES) et à leur contribution au changement climatique. Par conséquent, notre principal objectif est de réduire nos émissions de GES au sein de notre chaîne d'approvisionnement. SE URD page 182 CO₂ Impact Methodology for Saved & Avoided emissions	Scope 3 aval	Million tonnes	2018	2025
	3.2 Faire accéder 50 millions de personnes à l'électricité et ainsi réduire leur pression sur la biodiversité locale (SSI 9)	Cela s'inscrit dans un engagement plus large envers 100 millions de personnes d'ici 2030 cumulativement depuis le début du programme en 2009. SE URD page 244	Electricity for Livelihood programme	Millions de personnes	2020	2025
4. Impliquer et transformer la chaîne de valeur						
5	4.1 Augmenter la part de matières premières durables dans nos produits à 50 % (SSI 4)	Schneider Electric utilise le terme « matériau vert » pour se référer à des critères pertinents par produit afin d'identifier des alternatives plus « vertes » que les alternatives habituelles, en se concentrant sur les impacts environnementaux les plus importants, notamment le changement climatique, l'épuisement des ressources et les dommages causés aux personnes et aux écosystèmes. Cette approche multi-impact est conforme à la stratégie de développement durable de Schneider Electric et aux principes de l'éco-conception. En 2021, le périmètre des matériaux durables était axé sur 3 types de produits couvrant environ le tiers des matériaux achetés en volume : • Les thermoplastiques (incluant l'approvisionnement direct et indirect). Ils sont qualifiés de « durables » lorsque le fournisseur apporte la preuve d'une valeur minimale en matières recyclées, en matières biologiques (le seuil minimal dépend de l'halogénéation ou non du composé) ou utilise un ignifugeant écologique. • L'acier (les achats directs). Il est qualifié de « durable » lorsque le fournisseur apporte la preuve que l'usine d'origine est un four à arc électrique (FA) ou a un certificat vert comme ceux livrés par Responsible Steel. • L'aluminium (les achats directs). Il est qualifié de « durable » lorsque le fournisseur apporte la preuve que l'empreinte carbone du produit est inférieure à 8 tonnes de CO ₂ par tonne d'aluminium, qu'il utilise au moins 90 % de contenu recyclé dans son produit ou que l'usine d'origine a un certificat vert comme ceux délivrés par l'Initiative de gérance de l'aluminium (ASI). SE URD Page 198	Aacier, aluminium et thermoplastiques	%	01/01/2021	31/12/2025
6	4.2 Atteindre 100 % d'emballages sans plastiques à usage unique et utilisant du carton recyclé	SE URD Page 200	Emballages primaires et secondaires	%	01/01/2021	31/12/2025
7	4.3 Réduire de 50 % les émissions de CO ₂ opérationnelles de nos 1000 principaux fournisseurs (SSI 3)	En 2023, les émissions de Scope 3 amont représentent 12 % de l'empreinte carbone de l'entreprise. Dans le cadre du Projet Zéro Carbone, nous collaborons activement avec nos partenaires de la chaîne d'approvisionnement pour tendre vers des émissions nettes nulles. Notre objectif est de réduire vers moitié l'empreinte carbone de nos 1000 principaux fournisseurs d'ici 2025. Environ 50 % de nos émissions de Scope 3 amont sont prises en compte par le Projet Zéro Carbone. Inc. details on the Zero Carbon Project	1000 fournisseurs	%	01/01/2021	31/12/2025
8	4.4 Éviter la consommation de 420 000 tonnes de ressources grâce à la « récupération à la fin de vie » (SSI 10)	Les Profils Environnementaux des Produits et la base de données sur l'Impact Environnemental sont utilisés pour déterminer l'évitement. SE URD Page 206	Tous les produits Schneider Electric	Tonnes	01/01/2017	31/12/2025
9	NEW 4.5 Acheter 100 % de bois sans déforestation d'ici 2030	Cet engagement dépasse la réglementation européenne car il s'applique à une portée mondiale. SE URD Page 189	Tous les produits issus du bois	%	01/01/2021	31/12/2030
5. Agir localement, impliquer les employés et les partenaires pour préserver et restaurer la biodiversité						
10	5.1 100 % des sites déployeront des programmes de conservation et de restauration de la biodiversité d'ici 2025 (SSI 8)	Les programmes de conservation et de restauration de la biodiversité au niveau des sites sont spécifiques à chaque site. Ils abordent les risques écologiques locaux, impliquent les parties prenantes intéressées et favorisent l'utilisation des sciences participatives. Les activités comprennent l'aménagement paysager pour les pollinisateurs, la création d'étangs, la restauration des mangroves et le nettoyage des rivières, ainsi que l'engagement ménager des parties prenantes. Les sites sont encouragés à travailler avec des ONG locales pour soutenir la conception et le suivi du plan d'action. SE URD Page 206	100 % des sites du scope (400 sites)	%	01/01/2021	31/12/2025
11	5.2 100 % des sites dans des zones soumises à un stress hydrique auront un plan d'action pour la conservation de l'eau d'ici 2025 (SSI 11)	Le stress hydrique est défini en utilisant l'outil WRI Aqueduct. Les plans de conservation de l'eau comprennent une série de formations et de reporting, ainsi que des meilleures pratiques spécifiques à la technologie, par exemple pour les lignes de production, le HVAC, etc. En plus du SSE#11, nous mesurons et rendons compte également de l'efficacité de l'eau. Les sites sont encouragés à travailler avec des ONG locales pour soutenir la conception et le suivi du plan d'action. SE URD Page 204	Sites dans les zones hydriques (77 sites)	%	01/01/2021	31/12/2025
12	5.3 200 sites obtiendront notre label « Du déchet vers la ressource » (SSI 9)	Des informations sur le label « Du déchet vers la ressource » de Schneider Electric peuvent être trouvées dans notre bilan annuel. Les déchets dangereux sont évalués : 100 % de valorisation, 99 % de valorisation en utilisant la meilleure technologie disponible, 99 % de valorisation pour tous les déchets non dangereux, et une valorisation énergétique pour moins de 10 % de la gestion des déchets. SE URD Page 203	200 sites dans le scope 001	Sites	01/01/2021	31/12/2025
13	NEW 5.4 Élimination des plastiques à usage unique pour les activités non opérationnelles (Sous-métriques de SSE 8)	L'élimination des plastiques à usage unique pour les activités non opérationnelles concerne 14 plastiques à usage unique prioritaires utilisés sur nos sites. Il s'agit notamment de bouteilles d'eau, de gobelets à café et de contenants de bouteilles, etc. Bien que le volume de plastique puisse être faible par rapport aux plastiques à usage unique opérationnels (important pour l'engagement), cela représente une voie très importante pour l'engagement des employés et la communication sur le programme de durabilité. SE URD Page 200	100 % des sites du scope (400 sites)	%	01/01/2021	31/12/2025

1 Schneider Electric (2021) Schneider Electric Biodiversity Pledge, available at https://www.se.com/en/download/document/Biodiversity_Pledge_EN/

2 <https://www.act4nature.com/wp-content/2022/12/A4-act4nature-international-VA-04-22.pdf>