

Engagements individuels de FDJ UNITED dans act4nature international

Présentation de l'entreprise

FDJ UNITED, est une société anonyme française créée en 1976. Elle a pour vocation de proposer à ses 33 millions de joueurs à travers le monde une **large gamme de jeux divertissants et responsables**. FDJ UNITED propose des services et produits divers :

- FDJ UNITED offre des **jeux de loterie et des paris sportifs en ligne et en points de vente** en France (près de 29 000 points de vente, représentant le plus grand réseau de proximité de France) ;
- FDJ UNITED est l'opérateur de Premier Lotteries Ireland (PLI), loterie nationale irlandaise (5 200 points de vente en Ireland pour distribuer les jeux PLI) ;
- FDJ UNITED fournit des solutions B2B sur les marchés internationaux : avec Relax Gaming, un fournisseur de jeux d'argent en ligne, qui dispose d'une plate-forme de produits et d'un studio de jeux, et Kindred Group plc, récemment acquis, acteur du secteur des paris et jeux d'argent en ligne en Europe ;
- FDJ UNITED, via sa filiale FDJ Services, se diversifie avec le déploiement d'un service de paiement et d'encaissement en France sous la marque Nirio (3,2 millions de transactions réalisées avec Nirio en 2024, pour un total de près de 256 millions €).

Présente dans une quinzaine de marchés localement régulés à travers le monde, majoritairement en Europe, FDJ UNITED compte aujourd'hui plus de 5 000 collaborateurs. En 2024, FDJ UNITED a réalisé un chiffre d'affaires de 3,1 milliards d'euros.

La raison d'être de FDJ UNITED est l'incarnation de la détermination du groupe à développer un modèle associant performance, responsabilité et utilité sociale : **" Incarner l'avenir des jeux d'argent et de hasard divertissants et responsables dans un modèle créateur d'impacts positifs pour la société "**.

Analyse de matérialité

L'analyse de double matérialité, réalisée en 2024, dans le cadre des travaux d'alignement avec la Corporate Sustainability Reporting Directive, positionne **la biodiversité et les écosystèmes** comme l'un des dix enjeux matériels pour le Groupe. En particulier, elle fait apparaître les impacts matériels suivants :

- **Impacts négatifs sur l'environnement**, plus précisément sur la biodiversité (écosystèmes forestiers et marins) causés par la chaîne de valeur (papier pour supports de jeux et frets) ;
- **Impact positif sur l'environnement** via la création de jeux (par exemple : Mission Nature) permettant de collecter des fonds pour soutenir des projets en faveur de la biodiversité.

Impacts négatifs causés par la chaîne de valeur

La majorité de son chiffre d'affaires étant associée aux supports de jeux (papier), le Groupe dépend de la fourniture de pâte à papier et par extension d'écosystèmes forestiers, dont le fonctionnement est perturbé par les activités humaines, notamment du fait de l'artificialisation des sols, la surexploitation, et du changement climatique. Au-delà de sa dépendance au bois, le Groupe exerce une pression sur les écosystèmes forestiers par ses approvisionnements, pouvant affecter les écosystèmes qui abritent une riche biodiversité. FDJ UNITED a mis sur le marché en 2024 plus de 9 000 tonnes de supports de jeux papier, soit 0,7 % des volumes de papiers graphiques mis sur le marché français.

Par ailleurs, les sites d'opérations directes du Groupe, situés majoritairement en zones urbaines, exercent des pressions réduites (faible emprise au sol, consommations d'eau limitées, pas de pollutions...), et ont un impact sur la biodiversité limité (tant pour les écosystèmes que les espèces situées à proximité). Du fait de la nature des actifs du Groupe (entrepôts, bureaux), ces sites ont également une dépendance limitée aux services écosystémiques.

Le tableau ci-après présente le niveau d'impact des activités du Groupe, pour chacun des cinq facteurs de pression définis par l'IPBES (*The Intergovernmental Science-Policy Platform on Biodiversity and Ecosystem Services*). Les impacts les plus forts se concentrent sur la chaîne de valeur amont, au travers notamment de l'occupation des sols et de l'exploitation des ressources, et dans une moindre mesure en aval avec la fin de vie des produits (dont supports de jeux papier).

Dégradation des écosystèmes forestiers et fragmentation des habitats par les pratiques sylvicoles lors de l'extraction du bois			Emprise au sol et artificialisation du sol des bureaux du Groupe (imperméabilisation des sols et perte de couvert végétal)			Emprise au sol et artificialisation du sol associés aux points de vente		
Niveau d'impact faible : Occupation du sol associée à l'achat de biens et de services (dont papier, équipements électriques et électroniques, matériaux de construction...) Artificialisation du sol par les infrastructures de transport								
EXPLOITATION DES RESSOURCES								
Niveau d'impact fort : Surexploitation de la ressource en bois			Niveau d'impact faible : Consommations d'eau liées aux activités (bureaux, centres de données)			Non significatif		
Niveau d'impact faible : Utilisation d'eau lors de la production du papier et des équipements électriques et électroniques								
CHANGEMENT CLIMATIQUE								
Niveau d'impact moyen : Émissions de GES associées à l'achat de biens et services (dont électricité, papier, équipements électriques et électroniques, matériaux de construction...)			Niveau d'impact faible : Émissions de GES associées au fonctionnement des points de vente Émissions de GES associées au transport des collaborateurs			Niveau d'impact faible : Émissions de GES associées au transport aval, au fonctionnement des points de vente et à la fin de vie des produits (dont supports de jeux papier)		
POLLUTION								
Niveau d'impact faible : Pollution de l'eau et des sols et rejet de substances associées à l'extraction du bois Pollution de l'eau, de l'air, des sols lors de la production du papier Pollution de l'eau, des sols lors de la production des équipements électroniques Nuisances sonores, olfactives, lumineuses lors de l'extraction du bois, de la production de papier			Niveau d'impact faible : Génération de déchets au sein des sites du Groupe et notamment des entrepôts logistiques (dont cartons)			Niveau d'impact moyen : Pollutions des sols, de l'eau et de l'air dues à la fin de vie des produits (traitement des déchets, dégradation dans la nature)		
ESPÈCES EXOTIQUES ET ENVAHISSANTES								
Niveau d'impact faible : Pratiques forestières lors de l'extraction du bois Transport transcontinental			Niveau d'impact faible : Aménagement des espaces verts des sites			Non significatif		
Niveau d'impact : ■ Fort ■ Moyen ■ Faible								

Les impacts les plus forts des activités de FDJ UNITED se situent **en amont**, avec la **dégradation des écosystèmes forestiers** et la **fragmentation des habitats** dues à l'extraction du bois, et la **surexploitation de la ressource en bois**. En **aval**, FDJ UNITED contribue à la **pollution** (sols, eau, air) liée à la fin de vie des produits et aux **émissions de gaz à effet de serre** via l'achat de biens et services.

De plus, le Groupe travaille sur la quantification des impacts des supports papier sur la biodiversité, notamment par la réalisation d'analyse de cycle de vie (ACV) des supports. En 2020, le Groupe a réalisé une ACV de ses supports de jeux, avec pour objectif de quantifier l'impact sur l'environnement et la biodiversité. Cette étude a confirmé que l'impact majeur sur l'environnement se situe au niveau de la fabrication du papier et de l'impression des tickets de grattage. Concernant la biodiversité, 98 % des impacts proviennent de l'exploitation forestière. L'empreinte biodiversité des supports de jeux a été mesurée en 2020 grâce à l'outil **Global Biodiversity Score** (GBS), développé par la CDC Biodiversité (groupe Caisse des dépôts).

Les impacts les plus forts des activités de FDJ UNITED se situent **en amont**, avec la **dégradation des écosystèmes forestiers** et la **fragmentation des habitats** dues à l'extraction du bois, et la **surexploitation de la ressource en bois**. En **aval**, FDJ UNITED contribue à la **pollution** (sols, eau, air) liée à la fin de vie des produits et aux **émissions de gaz à effet de serre** via l'achat de biens et services.

De plus, le Groupe travaille sur la quantification des impacts des supports papier sur la biodiversité, notamment par la réalisation d'analyse de cycle de vie (ACV) des supports. En 2020, le Groupe a réalisé une ACV de ses supports de jeux, avec pour objectif de quantifier l'impact sur l'environnement et la biodiversité. Cette étude a confirmé que l'impact majeur sur l'environnement se situe au niveau de la fabrication du papier et de l'impression des tickets de grattage. Concernant la biodiversité, 98 % des impacts proviennent de l'exploitation forestière. L'empreinte biodiversité des supports de jeux a été mesurée en 2020 grâce à l'outil **Global Biodiversity Score** (GBS), développé par la CDC Biodiversité (groupe Caisse des dépôts).

Pour autant, l'aval de la chaîne de valeur du Groupe n'est pas oublié puisque entre 2021 et 2022, FDJ UNITED a déployé des poubelles dans l'ensemble de ses 30 000 points de vente.

Impacts positifs associés aux actions menées par le Groupe en faveur de la nature

Le Groupe a intégré dans ses actions depuis plus de dix ans la nécessité de sauvegarder les forêts et participe activement à leur protection en France et dans le monde. À travers sa participation financière à des projets de protection ou de restauration, FDJ UNITED a financé la préservation et/ou la restauration de plus de 145 ha de forêt en France. De plus, avec le lancement de son jeu de grattage à impact « Mission Nature », il a contribué au financement de projets de restauration de la biodiversité menés par l'Office français de la biodiversité (OFB).

Compte-tenu de la matérialité des impacts, risques et opportunités associés à la biodiversité et aux écosystèmes, la **stratégie de FDJ UNITED en la matière a été révisée et ses engagements renouvelés**, en s'appuyant sur un diagnostic plus complet et robuste.

FDJ UNITED s'engage ainsi à :

1. **Atténuer les impacts de ses approvisionnements et de ses sites sur la nature à horizon 2030**, en appliquant la hiérarchie d'atténuation des impacts tout au long de sa chaîne de valeur ;
2. **Contribuer aux cibles de la Stratégie Nationale Biodiversité**, en particulier celles ciblant les acteurs économiques ;
3. **Être un acteur économique exemplaire et entraînant tout au long de sa chaîne de valeur**, auprès de son écosystème et du grand public (dont les grands gagnants) ;
4. **Continuer à adopter une approche scientifique** pour comprendre et gérer les enjeux liés à la biodiversité et aux écosystèmes.

Engagements individuels

La stratégie biodiversité de FDJ UNITED se traduit par une politique biodiversité structurée autour des 3 axes d'intervention suivants :

- Éviter et réduire les **impacts sur la biodiversité de nos supports de jeux papiers et digitaux**, de l'amont à l'aval
- Assurer une **contribution positive en faveur de la nature, préserver et régénérer le capital naturel** dans nos bassins d'activité et au niveau de nos zones d'approvisionnement en bois
- Embarquer l'ensemble de **FDJ UNITED et de son écosystème dans ces transformations** : employés, communauté internationale, autres loteries, fournisseurs, clients et citoyens.

ENGAGEMENTS INDIVIDUELS					
Liens Engagements communs	Engagement	Périmètre d'activité	Indicateur	Objectif mesurable (SMART)	Échéance
1 - Éviter et réduire les impacts sur la biodiversité de nos supports de jeux papier et digital, de l'amont à l'aval					
1 3 4 5 10	1.1 Étudier et comparer l'impact environnemental des supports papier et des supports de jeu digital ^[1]	Groupe FDJ UNITED	Nombres d'études réalisées et validées par les parties prenantes	Étudier et comparer l'impact environnemental des supports papier et des supports de jeu digital via la réalisation de 3 analyses de cycle de vie	Fin 2027
1 4 5 6 10	1.2 Continuer d'assurer un approvisionnement durable en supports papier , notamment via la certification FSC ^[2]	Groupe FDJ UNITED	% de supports de jeux imprimés sur du papier issu de sources responsables certifiées FSC	Maintenir 100 % des supports de jeux imprimés sur du papier issu de sources responsables certifiées FSC dans les filiales historiques et engager les nouvelles filiales dans cette démarche	Fin 2028 (on-going)
4 5 6 10	1.3. Communiquer sur la recyclabilité des supports de jeu	Groupe FDJ UNITED	Nombre de contenus pédagogiques publiés	Diffuser dans les points de vente et/ou les réseaux sociaux du groupe au moins deux contenus pédagogiques (campagne vidéo, posts...) explicitant la recyclabilité des supports de jeu	Fin 2028
2 - Assurer une contribution positive en faveur de la nature et préserver et régénérer le capital naturel dans nos bassins d'activité et au niveau de nos zones d'approvisionnement en bois					
3 5 6 9 10	2.1 Soutenir des projets de conservation et de restauration de la biodiversité dans nos bassins d'activités et dans nos zones d'approvisionnement	Groupe FDJ UNITED	Surface en ha restaurée ou protégée	Protéger ou restaurer, d'ici à 2030, a minima 250 hectares de forêts en France et dans le monde via la mise en place de projets de protection ou restauration des services écosystémiques	Fin 2028
5 9 10	2.2 Maintenir l'offre de jeux à impact positif sur la biodiversité	Groupe FDJ UNITED	Part du Produit Brut des Jeux (PBJ) généré grâce à l'offre de jeux à impact positif sur la biodiversité (Mission Nature) ^[3]	Maintenir une part du Produit Brut des Jeux (PBJ) généré grâce à l'offre de jeux à impact positif sur la biodiversité	Fin 2028
5 9 10	2.3 Renforcer les actions de mécénat en faveur de la biodiversité en augmentant la part du résultat net dédiée au mécénat et à l'investissement, dont le mécénat et l'investissement environnemental	Groupe FDJ UNITED	Part du résultat net dédiée à la contribution volontaire	Atteindre 5 % du résultat net du Groupe reversés dans le cadre de la contribution volontaire d'ici 2030 (vs 2,7 % en 2024)	Fin 2028
3 - Embarquer l'ensemble de FDJ UNITED et de son écosystème dans ces transformations : employés, communauté internationale, autres loteries, fournisseurs, clients et citoyens					
2 7 8 10	3.1 Continuer de sensibiliser les collaborateurs aux enjeux de biodiversité	Groupe FDJ UNITED	Nombre de supports diffusés (brochures, vidéos, posts sur les réseaux internes, séminaires)	Animer chaque année une journée de sensibilisation par an (ateliers, webinaires, européennes du développement durable	Fin 2028
2 7 8 10	3.2 Adresser les enjeux de biodiversité auprès des administrateurs du Groupe	Groupe FDJ UNITED	Nombre de comités durant lesquels la thématique a été abordée	Adresser au moins une fois par an les enjeux de biodiversité auprès des administrateurs du Groupe lors des comités émanants du conseil d'administration	Fin 2028
2 7 9 10	3.3 Être à l'initiative d'actions collectives permettant une réduction de l'impact biodiversité de la filière via European Lotteries	Groupe FDJ UNITED	Nombre de présentations effectuées par an sur l'impact biodiversité	Animer au moins une présentation annuelle sur le sujet de réduction de l'impact biodiversité de la filière lors des réunions d'échange avec les associations professionnelles	Fin 2028
2 7 10	3.4 Maintenir nos actions de sensibilisation sur les sujets biodiversité auprès des clients et des grands gagnants FDJ UNITED	Groupe FDJ UNITED	Nombre d'actions de sensibilisation à la biodiversité réalisées auprès des clients et grands gagnants	Réaliser au moins une action de sensibilisation par an (ateliers, webinaires, contenus) à la protection de la biodiversité auprès des clients et des grands gagnants FDJ UNITED	Fin 2028

1 Cet engagement s'intègre également dans le cadre de notre stratégie climat. Ce dernier permet d'alimenter les travaux réalisés dans le cadre de la définition de notre plan de transition carbone à horizon 2030. Ce plan vise à réduire de 42 % nos émissions de gaz à effet de serre (GES) scopes 1 & 2 et de 25 % nos émissions GES scope 3 d'ici la fin de la décennie par rapport à 2022.

2 FSC (Forest Stewardship Council), label qui favorise la diversité des espèces d'arbres et assure la protection des sols, de la flore et de la faune dans les forêts.

3 Mission Nature est un jeu de grattage proposé au prix de 3 euros, conçu dans l'esprit de l'offre « Mission Patrimoine ». Ce jeu se distingue par son objectif environnemental : conformément à l'article 115 de la loi de finances n° 2022-1726 du 30 décembre 2022 pour 2023, le produit du prélèvement normalement destiné à l'État est exceptionnellement affecté à l'Office français de la biodiversité (OFB). Cette affectation vise à financer des projets de restauration de la biodiversité sur le territoire français. Les projets bénéficiaires sont sélectionnés par l'OFB à l'issue d'un appel à projets, dont les dossiers reçus font l'objet d'un examen approfondi afin d'identifier les initiatives les plus pertinentes et impactantes pour la préservation des écosystèmes.